

Die Minions erobern das Kühlregal!

Wels/OÖ: TSC startet nun auch mit seiner Marke Milino im Lizenzgeschäft durch. Gelauncht wird ein Milch Snack im aufmerksamkeitsstarken Minions-Design!

Nur wenige Monate nach der Top Innovation Oreo Fresh Milk-Snack bringt die Nummer 1 im Segment der gekühlten Milch Snacks – TSC, the Chilled Snack Company – die nächste Neuheit in die Kühlregale: den Milino Milk Snack Choco Banana, der nicht nur einen einzigartigen Geschmack hat, sondern dessen Packaging auch besonders auffällig gestaltet ist – denn die allseits beliebten Minions Figuren zieren ab sofort die Verpackung des neuen Produkts!

Für den Coup unter der TSC Marke Milino konnte mit den Minions von Universal eine der beliebtesten Lizenzmarken weltweit gewonnen werden. Die süßen Figuren, die Bananen lieben, sind bereits seit Jahren durch die Filme, „die Minions“ und „Ich, einfach unverbesserlich“ zum Kult geworden. Durch ihre charmante und leicht verwirrte Art erobern sie die Herzen von Jung und Alt.

Passend zu den Vorlieben der Minions Figuren, wurde natürlich auch bei der Geschmacksrichtung dieses einmaligen Milch Snacks auf einen optimalen Product-Brand Fit geachtet:

Das Herzstück des Snacks bildet eine luftig, lockere Milchcreme mit einem natürlichen Bananengeschmack. Diese wird von zwei fluffigen Kakaobiskuits umgeben. Abgerundet wird die Komposition von einer dünnen, knackigen Kakaohülle.

Zudem ist Schoko-Banane ein sehr beliebtes, aber im Segment der gekühlten Milch Snacks noch kaum bespieltes Geschmacksprofil! In Kombination mit dem aufmerksamkeitsstarken Design werden so Impulskäufe angeregt.

Der Milino Milk Snack Choco Banana Minions ist ab Juli im Handel als praktischer 4er-Pack zum Teilen erhältlich. In Summe gibt es vier verschiedene Minions-Designs zu entdecken.

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributoren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Über Milino

Die Marke Milino wurde als erste TSC Milch Snack Marke bereits 2005 gegründet. Seither wurden in einigen europäischen Ländern Milch Snacks unter dieser Brand gelauncht. Aktuell gibt es die Sorten: Honig, Kakao, Strawberry-Yoghurt, Choco&Nut sowie Crunchy Queen.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 1. Stock | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.schokosnack.com

