

Baileys Dessert als „Best indulgence product“ ausgezeichnet!

London/UK: Bei der Vergabe der World Food Innovation Awards konnte die neueste Innovation der TSC - das Baileys Dessert – auf ganzer Linie überzeugen und sich als Gewinner durchsetzen!

Erst zu Jahresbeginn hatte das Welsler Unternehmen TSC – The Chilled Snack Company – sein Portfolio um das unter der Lizenz der gleichnamigen Weltmarke stehende Baileys Dessert erweitert, nun gewann es bereits bei den World Food Innovation Awards in London! Das gekühlte Schichtdessert, das speziell für erwachsene Genießer gedacht ist, wurde als „Best indulgence product“ ausgezeichnet!

Die World Food Innovation Awards wurden im Zuge der IFE (International Food & Drink Event) Messe in London am 21.3.2022 zum 8. Mal vergeben. Unter großer Aufmerksamkeit der Messe-BesucherInnen, sowie der nominierten Unternehmen, wurden auf der Future Food Stage die Gewinner bekanntgegeben.

„Wir freuen uns wirklich sehr über diese Auszeichnung! Die Marke Baileys an sich steht für puren Genuss, was wir auch durch unser Baileys Dessert besonders hervorgehoben haben. Die vier verschiedenen Schichten, deren unterschiedliche Texturen, aber besonders das ganzheitliche Geschmackserlebnis überzeugte nicht nur die Jury, sondern das gesamte Messepublikum!“, so Dietmar F. Malli Founder, Shareholder und CEO der TSC.

Das Baileys Dessert begeistert mit 2 luftig-leichten Schichten - einer Cappuccino Creme sowie einer Baileys Creme - die auf einem fluffigen Kakaokuchen gebettet und von einer Schokoganache überzogen sind.

Neben dem geschmacklichen Aspekt begeistert das Dessert, das im Doppelpack erhältlich ist, besonders durch sein elegantes, schwarz-goldenes Design, das im Segment der Kühldesserts sofort hervorsteht.

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributoren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.schokosnack.com