

Milka Schoko Snack Jetzt noch lockerer und in neuem Design!

Wels/Österreich: Das Top Lizenzmarkenprodukt von TSC erstrahlt in neuem Glanz. Milka Schoko Snack aus dem Kühlregal überzeugt mit optimierter Rezeptur, aufmerksamkeitsstarkem Verpackungsdesign und neuer Kommunikationslinie.

Ab sofort ist Milka Schoko Snack mit neuer Rezeptur erhältlich. Der gekühlte Milch Snack mit viel zarter Milka Alpenmilch Schokolade und frischer Vollmilch begeistert nun mit einer noch lockerer aufgeschlagenen Milchcremefüllung und sorgt so für den perfekten schokoladig-zarten, locker-frischen Genussmoment.

Begleitet wurde die Rezepturanpassung von einem aufmerksamkeitsstarken Relaunch des Verpackungsdesigns. Das moderne Design im bekannten Milka-Lila betont durch gezielt gesetzte hellblaue Akzente und Tautropfen den Frischeaspekt des Produkts noch stärker. Dank der klaren Linienführung wirkt die Verpackung zudem noch auffälliger am Regal und spricht Jugendliche, junge Erwachsene und Familien gleichermaßen an.

Auch die Milka Schoko Snack Kommunikation wurde mit einem neuen, attraktiven Key Visual und aussagekräftigen Kommunikationsclaim belebt. USP des gekühlten Milch Snacks und daher Kernelement des Key Visuals ist die zartschmelzende Milka Alpenmilch Schokolade. Der Frischeaspekt des Produkts wird zudem mit locker visualisierter Milchcreme sowie frischen, hellblauen Tautropfe-Akzenten unterstützt. Ergänzt wird das Key Visual durch den neuen Claim „So schokoladig-zart, so locker-frisch!“, welcher die einzigartigen Produkteigenschaften des beliebten Milka Schoko Snacks ebenso überzeugend an die Zielgruppe kommuniziert.

Das neue Key Visual wird im Zuge der weiterentwickelten Mediastrategie in zahlreichen Kommunikationskanälen genutzt. Der neue Social Media Auftritt mit Fokus auf Instagram setzt auf einen Mix aus produktfokussierter Kommunikation und den Einsatz von Mikro und Makro Influencern, welche Emotions- und Genussmomente transportieren. Zusätzlich wird das neue Key Visual in reichweitenstarken Online-Banner Kampagnen eingesetzt und es werden erneut in-Home Samplings durchgeführt, um die Zielgruppe zu erreichen. Ebenso stehen Retailer-spezifische Aktivierungen in den Kernmärkten im Fokus, die alle samt die Kernbotschaft, zarter Schokogenuss auf die locker-frische Art, vermitteln.



Relaunch
Verpackungsdesign



Key Visual mit Kommunikationsclaim

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributeuren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Über Milka Schoko Snack

Milka Schoko Snack vereint den zarten Schokogenuss von Milka mit der lockeren Frische eines gekühlten Milch Snacks. Mit 36% hat er den höchsten Schokoladenanteil aller gekühlter Milch Snacks. Mittlerweile ist Milka Schoko Snack in mehr als 20 Ländern weltweit erhältlich und erweitert das Premium-Marken Angebot im Kühlregal.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.schokosnack.com