

REGAL Top Produkt 2023

TSC revolutioniert die Milchnack-Branche

TSC, The Chilled Snack Company, punktet erneut bei der Regal Top Aktion und kann erstmals mit drei seiner Innovationen Spitzenplätze erzielen. Damit unterstreicht TSC erneut seine Position als Innovationsführer im Bereich der gekühlten Milch Snacks.

Das Handelsmagazin Regal führte seine jährliche Top Aktion Studie gemeinsam mit dem market Institut durch, um erfolgreiche Produktneueinführungen zu identifizieren, die in keinem Regal fehlen dürfen. Bei der diesjährigen Studie konnten gleich drei Produkte von TSC begeistern und eine tolle Platzierung in folgenden Kategorien erreichen:

In der Warengruppe Milch- und Molkereiprodukte - Dessert und Snack erzielte der Baileys Snack Delight 4x28g den ersten Platz und die Minions Choco Bits Milk & Hazelnut 5x20,5g den dritten Platz.

Der erstplatzierte Baileys Snack Delight ist der einzige gekühlte Milk Snack für Erwachsene: eine frische, luftige Cappuccino Creme mit Baileys Geschmack auf einem fluffigen, dunklen Kakaokuchen, umhüllt von einer knackigen Kakaoglasur. Minions Choco Bits Milk & Hazelnut – am 3. Rang - verspricht bei jedem Bissen großen Genuss. Er überzeugt neben der innovativen Form mit 3 Kuppeln durch seine unterschiedlichen Texturen, die Geschmackskombination und die Cremigkeit: eine luftig-leichte Milchcreme auf einer einzigartigen Haselnusscreme-Schicht mit Haselnussstückchen, umhüllt von einer knackigen Vollmilchglasur.

Bei der Warengruppe Limited Edition - Frische konnte das Baileys Dessert 2x80g, welches bereits bei der Regal Hit Innovationsstudie 2022 den ersten Rang erzielte, den zweiten Platz erreichen.

Das Baileys Dessert ist der gekühlte Genussmoment für Erwachsene! Zwei luftig-leichte Schichten aus einer lockeren Baileys- und einer feinen Cappuccino Creme auf einem mit Baileys getränkten Biskuitboden, überzogen von einer klassischen Schoko-Ganache.

Hintergrund zur Studie: Regal beauftragte beim Marktforschungsinstitut market die unabhängige Untersuchung, bei der sowohl online als auch telefonische Interviews auf Basis von 35 Warengruppen durchgeführt wurden. Als Zielgruppe dienten Produkt-/Kategorie-Verantwortliche aus Handelszentralen, Einzelunternehmen und Großhandel. Die Befragung fand im Zeitraum von 01. Februar bis 20. März 2023 statt.



Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributoren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.schokosnack.com