

## Kühlriegel-Klassiker neu gedacht: Cremiger Genuss – jetzt auch 100 % pflanzlich im Kühlregal

**Wels/Österreich:** TSC, The Chilled Snack Company, baut sein Sortiment weiter aus und bringt mit dem Milino Vegan Snack die erste rein pflanzliche Alternative ins Kühlregal. Damit reagiert das Unternehmen auf die anhaltend starke Nachfrage nach veganen Produkten und bietet erstmals den beliebten Milchsnack-Genuss in einer komplett pflanzlichen Variante.

Der Milino Vegan Snack kombiniert eine zarte Creme auf Basis von Ackerbohnenprotein mit zwei luftig-goldbraunen Biskuits. Frei von Laktose und tierischen Inhaltsstoffen liefert der Snack eine bekömmliche und zugleich trendgerechte Option für alle, die bewussten Genuss suchen.

Das Besondere am Milino Vegan Snack: Er bringt das vertraute Erlebnis eines cremigen Milchsnacks in eine rein pflanzliche Variante. Damit kombiniert er die Vorteile pflanzlicher Ernährung mit dem beliebten Format eines gekühlten Riegels. Für Konsumenten bedeutet das: bewusster Genuss ohne Kompromisse beim Geschmack. Milino Vegan Snack spricht jedoch nicht nur Veganer an, sondern auch Flexitarier und alle Konsumenten, die neue pflanzenbasierte Alternativen entdecken möchten.

Der Markt für pflanzenbasierte Lebensmittel wächst kontinuierlich und gewinnt weltweit zunehmend an Bedeutung. Immer mehr Verbraucher achten auf bewusste Ernährung, ohne dabei auf Geschmack zu verzichten. Der Milino Vegan Snack erfüllt genau diese Erwartung und positioniert sich als moderne Alternative zu klassischen Milchsnacks. Für den Handel ergibt sich damit die Chance, das stark wachsende Segment im Kühlregal mit einem attraktiven, massenmarktauglichen Produkt zu besetzen.

Der Milino Vegan Snack ist ab sofort im Kühlregal erhältlich – sowohl als praktischer Einzelsnack als auch im 4er Multipack.

### Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, ein Joint Venture mit der Bouvard Gruppe mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributeuren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.



**Pressekontakt:**

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director  
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria  
P +43 7242 9015-214  
E [fellner@tsc.at](mailto:fellner@tsc.at)  
[www.milksnack.com](http://www.milksnack.com)  
[www.schokosnack.com](http://www.schokosnack.com)