

20 Jahre Milch Snacks bei TSC – Eine Erfolgsgeschichte aus Fokus, Mut und Innovation

Wels/Österreich: Die TSC – The Chilled Snack Company – feiert heuer ihr 20-jähriges Jubiläum im Bereich der gekühlten Milch Snacks.

Vor 20 Jahren legte die TSC – The Chilled Snack Company – den Grundstein für den heutigen Erfolg im Segment der gekühlten Milch Snacks. Seither hat sich das Unternehmen vom Nische-Pionier zur Nummer 2 am Markt entwickelt, der die Dynamik dieses Segments international maßgeblich mitgestaltet.

Mit einem Absatz von rund 350 Millionen Snacks pro Jahr und einem Umsatz von etwa 100 Millionen Euro ist TSC heute in 40 Ländern aktiv und hat sich als Nummer 2 im europäischen Kühlriegelmarkt etabliert. Das Unternehmen gilt als Herausforderer und Marktentwickler der Kategorie und prägt die Dynamik dieses Segments maßgeblich mit.

Die Struktur von TSC ruht auf drei stabilen Säulen: Private Labels, Lohnfertigung für führende Dairy- und FMCG-Unternehmen sowie starke Lizenzmarken. Diese Struktur ermöglicht Flexibilität, Innovationskraft und nachhaltiges Wachstum in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld.

Ein zentraler Meilenstein der Entwicklung ist die mittlerweile achtjährige Partnerschaft mit Mondelez International. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit hält TSC die europäischen Lizenzrechte für die Marken Milka und Oreo im Bereich gekühlter Snacks, was die internationale Position des Unternehmens weiter gestärkt hat.

Neben etablierten Klassikern forciert TSC Innovationen, die den Konsumententrend zu bewussterem Genuss bedienen. Der Fokus liegt auf „Better for You“-Snacks, die verbesserte Nährwerte mit vollem Genuss vereinen. Mit der Einführung des ersten veganen und des ersten Protein-Kühlriegels der Kategorie setzt das Unternehmen hier neue Impulse und treibt die Sortimentsentwicklung gezielt voran.

Parallel dazu forciert TSC seine internationale Expansion weiter. Besonders im Fokus steht der Markteintritt in den USA, wo das Unternehmen weiteres Wachstumspotenzial im Segment gekühlter Snacks sieht.

Nach zwei Jahrzehnten erfolgreicher Entwicklung steht TSC für internationale Präsenz, unternehmerische Kontinuität und eine hohe Innovationskraft. Darüber hinaus bleibt The Chilled Snack Company einer der zentralen Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Kühlriegelkategorie in Europa und darüber hinaus.

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, ein Joint Venture mit der Bouvard Gruppe mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributeuren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.schokosnack.com