

Milka Choco Snack sorgt im Frühling für Kaufimpulse: On-Pack Promotion mit Urlaubsgewinnen und garantiertem Sofortgewinn!

Wels/Österreich: TSC, the Chilled Snack Company, startet im Frühjahr 2026 eine aufmerksamkeitsstarke On-Pack Promotion für den gekühlten Milka Choco Snack. Im Zeitraum von März bis Mai 2026 lädt die Promotion Konsument:innen in Deutschland und Österreich dazu ein, Genuss mit Urlaubsvorfreude zu verbinden.

Im Mittelpunkt der Promotion stehen das Top-Lizenzprodukt, der gekühlte Milka Choco Snack, sowie attraktive Urlaubspreise: Zu gewinnen gibt es 1 von 4 Wohlfühl- und Aktivurlauben für je 4 Personen (4 Nächte) in einem der über 45 ALPS RESORTS nach Wahl in Österreichs Top-Urlaubsregionen. Das breite Unterkunftsangebot – von Apartments über Ferienhäuser bis hin zu Chalets mit privatem (Whirl-)Pool – spricht insbesondere Familien und Freundesgruppen an und erhöht die Relevanz der Aktion für eine breite Zielgruppe.

Zusätzlich gewinnt jede Aktionspackung: Konsument:innen erhalten einen garantierten 20 % Urlaubsgutschein für ihren nächsten Aufenthalt bei ALPS RESORTS. Dieser Sofortgewinn schafft einen klaren Mehrwert beim Kauf und steigert die Kaufmotivation am Point of Sale.

Die Teilnahme ist bewusst einfach gehalten: Zwei Milka Choco Snack Multipacks kaufen, Kassenbon auf www.chocosnack.de/gewinnspiel hochladen und automatisch an der Verlosung der Hauptpreise teilnehmen.

Die Promotion wird durch eine 360°-Kommunikation begleitet. Die aufmerksamkeitsstarke Aktionspackung sorgt für hohe Sichtbarkeit und zusätzliche Kaufanreize im Kühlregal. Weiters setzt TSC auf eine umfassende Online- und Social-Media-Kampagne sowie unterstützende PR-Maßnahmen für weitere Aktivierung. Abgerundet wird das Kommunikationspaket mit einer informativen Landingpage.



Aufmerksamkeitsstarke Milka Choco Snack Aktionspackung

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, ein Joint Venture mit der Bouvard Gruppe mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributoren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Über ALPS RESORTS

ALPS RESORTS zählt zu den führenden Hotelketten Österreichs und bietet eine große Vielfalt an Urlaubsunterkünften – vom Chalet mit privatem Pool über Apartments bis hin zu außergewöhnlichen Baumhäusern. Die Resorts befinden sich in Tirol, Vorarlberg, Salzburg, Kärnten und der Steiermark und sind ideal für Urlaub mit Familie und Freunden.

Über Milka Choco Snack

Milka Choco Snack vereint den zarten Schokogenuss von Milka mit der lockeren Frische eines gekühlten Milch Snacks. Mit 32% hat er den höchsten Schokoladenanteil aller gekühlter Milch Snacks. Mittlerweile ist Milka Choco Snack in mehr als 20 Ländern weltweit erhältlich und erweitert das Premium-Marken Angebot im Kühlregal.

Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com, www.chocosnack.de