

Oreo Fresh Milk-Snack im Fußballfieber: Für dich und dein Team – gemeinsam genießen & gewinnen

Wels/OÖ: Gemeinsam jubeln, mitfiebern und feiern – zur Fußball-Weltmeisterschaft 2026 rückt TSC, The Chilled Snack Company, mit der Fußball-Edition des Oreo Fresh Milk-Snack das Teamgefühl in den Mittelpunkt. Die aufmerksamkeitsstarke Edition verbindet das Fan-Erlebnis rund um das sportliche Großereignis mit einem knusprig-cremigen Snackerlebnis – und bringt so zusätzliche Dynamik ins Kühlregal.

Im Fokus steht das, was Fußball ausmacht: das gemeinsame Erleben. Ob beim Public Viewing, auf der Couch oder im Kreis des eigenen Teams – der Oreo Fresh Milk-Snack wird zum festen Bestandteil jedes Spiels. Ganz nach dem Motto „**für dich und dein Team**“ steht der Snack für geteilte Emotionen, spontane Jubelmomente und echtes Fan-Feeling.

Die limitierte Fußball-Edition greift diesen Teamgedanken konsequent auf – sowohl im Design als auch in der Kommunikation – und sorgt für maximale Aufmerksamkeit im Kühlregal. Sie trifft den Nerv einer jungen, aktiven Fan-Community, die Fußball als gemeinsames Erlebnis lebt und dabei auf unkomplizierte, genussvolle Snacks setzt.

Ein besonderes Highlight neben dem aufmerksamkeitsstarken **Fußball-Design**, ist die integrierte **On-Pack Promotion**: Fans haben die Chance, einen Snack-Vorrat für sich und ihr Team zu gewinnen – **jede Woche werden 24 Oreo Fresh Milk-Snacks verlost**. So wird der Teamgedanke über das Spiel hinaus verlängert und sorgt für zusätzliche Interaktion mit der Marke.

Die Fußball-Edition wird in **mehreren europäischen Märkten** ausgerollt, darunter Deutschland, Österreich, Italien, die Schweiz, Belgien, die Niederlande und Frankreich – und ermöglicht damit eine länderübergreifende Aktivierung rund um das Fußballerlebnis.

Die Teilnahme ist einfach: Multipack kaufen, Kassenbon auf oreo-milksnack.com/win hochladen und mit etwas Glück gewinnen. Zusätzliche Gewinnchancen bietet die begleitende Aktivierung auf Instagram ([@oreo_milksnack](https://www.instagram.com/oreo_milksnack)).

Unterstützt wird die Kampagne von einer umfassenden 360° Aktivierung mit Fokus auf digitale Kanäle, Social Media und POS. Das auffällige Fußball-Design sorgt für starke Sichtbarkeit im Kühlregal und setzt gezielte Impulse für Spontankäufe – insbesondere rund um gemeinsame Fan-Momente.

Die Oreo Fresh Milk-Snack Fußball Edition ist **ab Juni 2026** im Handel erhältlich. Das Gewinnspiel läuft bis 19.07.2026.

Über TSC

TSC, The Chilled Snack Company, ein Joint Venture mit der Bouvard Gruppe mit Sitz in Wels/Österreich, ist ein weltweit agierendes und wachstumsorientiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung gekühlter Snacks spezialisiert hat. Die Produktion der Snacks erfolgt nach strengsten Qualitätskriterien, was durch zahlreiche Zertifikate belegt wird. Darüber hinaus arbeitet TSC mit weltweit führenden Retailern und Distributeuren sowie mit der FMCG- und Dairy-Industrie zusammen. TSC ist die Nummer 1 im Segment der gekühlten Snacks.

Über Oreo Fresh Milk-Snack

Knusprig trifft cremig im Kühlregal! Oreo Fresh Milk-Snack kombiniert eine lockere Milchcreme mit dem unverkennbaren Oreo Vanillearoma mit originalen Oreo Keksstückchen in der Kakaoglasur und sorgt so für ein einzigartig knusprig-cremiges Geschmackserlebnis. Oreo Fresh Milk-Snack ergänzt das Milchsneak Angebot im Kühlregal als zusätzlicher Premiummarkenartikel.



Pressekontakt:

Mag. Sabine Fellner-Fazeni, Marketing Director
TSC Food Products GmbH, Bahnhofplatz 1 | 4600 Wels | Austria
P +43 7242 9015-214
E fellner@tsc.at
www.milksnack.com
www.oreo-milksnack.com